

YALLA SJÖBO VERKSAMHETSPLAN 2019

INLEDNING

Yalla Sjöbo (YS) är en ideell förening som bygger upp en verksamhet som är både en inkluderande arbetsplats och en mötesplats för människor med olika bakgrund – en plats för kreativitet, goda möten, sysselsättning, utbildning och personlig utveckling. Våra ledord är *samarbete* och *respekt*.

Föreningen verkar för att, i Sjöbo kommun, skapa och driva mötes- och marknadsplatser som stärker kvinnors möjligheter till arbete och utbildning samt inkludering och demokratisk påverkan i samhället. Verksamhetens innehåll började växa fram under en studiecirkel 2015 och har sedan formulerats i ansökningar om projektmedel som vi beviljats från LEADER (Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling) samt Sparbankstiftelsen Färs och Frosta. Målsättningen är att bygga ett Arbetsintegrerande Socialt Företag med långsiktig verksamhet som står stadigt på två ben: Utbildning och Affärsverksamhet som är lönsam. Verksamhetsplanen fastställer årets mål.

INTERNT ARBETE

YS genomför en intern utbildning och utvecklar en affärsverksamhet. Innehållet i utbildningen och inriktningen på affärsverksamheten bygger på behov, erfarenheter och kompetens som finns inom den verksamma gruppen. Undervisningen görs av personer inom gruppen samt externt anlitate.

Verksamhetsutveckling och utbildning finansieras av projektmedel. Under året kommer LEADER projektet att avslutas. Vi kommer att räkna på vad YS grundverksamhet dvs verksamhet som ej finansieras av projekt. Vi fortsätter dialog med AF, kommunen, ABF mfl för att hitta vidare finansieringsvägar för att investera i verksamhetsutvecklingen. Ansökningar till t ex Postkodstiftelsen, ESF och FINSAM kommer att göras.

FÖRENINGEN

YS målsättning är att under verksamhetsåret planera och genomföra 6 möten för medarbetar- respektive föreningsstyrelsen, ett årsmöte.

LOKAL

Under året fortsätter vi hyra kontinuerligt kontors- och ateljélokaler i Folkets hus och efter behov det stora köket i dansrotundan.

LIVSMEDELSANLÄGGNING OCH EGENKONTROLL

YS är en registrerad livsmedelsanläggning (Riskklass 7) i kommunen och ska uppfylla gällande krav i livsmedelslagstiftningen. Det gör vi genom utarbetade rutiner, utbildning och egenkontroll av livsmedelshantering genom hela kedjan – inköp, tillagning, servering och leverans.

INTERVJUADE AV JOURNALISTER

Vi har fortsatt kontakt med lokala medier – Ystads Allehanda, Skånska Dagbladet och Lokaltidningen.

KOMMUNIKATION

Extern kommunikation sker via webbplatsen www.yallasjobo.se, som uppdateras kontinuerligt, samt Facebooksidan www.facebook.com/yallasjobo, där information om kommande aktiviteter och recensioner publiceras, samt med e-post via: styrelsen@yallasjobo.se, godmat@yallasjobo.se och personliga e-postadresser: fnamn.enamn@yallasjobo.se.

Intern digital kommunikation sker i Whats App-gruppen, vår huvudkommunikationskanal.

SAMARBETEN

Vi vill bibehålla och utveckla samarbeten med andra idéburna verksamheter, kommunen, innovationscentrum för landsbygden, arbetsförmedlingen och externa lärare. Vi fortsätter mentorsavtalet med Yalla Trappan. Vi intensifierar samarbetet med kommunen genom att vara utförare av pilotprojektet Yalla förälder som vi ansökt om tillsammans och kommunen är projektägare för. Vi ingår i samverkansgruppen för integration i kommunen som Svenska kyrkan är sammankallande för.

UTBILDNING

FÖRENINGSKUNSKAP

Syftet är att lära färdigheter som är användbara t.ex. vid arbetsplatsmöten. Vi fortsätter att öva på föreningsarbete, hur styrelse- och arbetsmöten går till – följa dagordning, skriva och justera protokoll – och hur beslut tas. Inför nästa årsmöte ska vi förbereda alla årsmöteshandlingar. Kunskapsmålet är att kunna hålla i styrelsemöten, årsmöte och att sedan lära andra.

SVENSKA/DATOR

Syftet är att lära sig färdigheter som är användbara inom YS-verksamheten och som efterfrågas på arbetsmarknaden: skriva text i Word, räkna siffror i Excel och göra presentationer i Powerpoint, hantera e-post, kommunicera via Facebook och andra sociala medier samt skriva nyhetsbrev och broschyrer. Kunskapsmålet är att kunna sköta internt arbete och extern kommunikation med kunder digitalt och sedan lära andra. Det gemensamma språket är svenska och övas hela tiden inom alla aktiviteter.

LIVSMEDELSHYGIEN

Syftet är att fortsätta öva in rutiner för säker livsmedelshantering så att inte maten blir dålig och kunderna sjuka. YS ska ha en väl fungerande egenkontroll. Kunskapsmålet är följa rutiner för säker livsmedelshantering, mäta temperatur och sköta egenkontroll, för att sedan lära andra.

NYA PRODUKTER

Syftet är att ta fram nya produkter genom att använda vår kreativitet. Vi vill ta fram nya maträtter, sötsaker och produkter i textil samt fortsätta använda nya närproducerade råvaror.

AFFÄRSVERKSAMHET

CATERING/ ÅTERFÖRSÄLJNING I BUTIK

Vi vill fortsätta leverera catering för 10–200 personer och successivt öka antalet cateringtillfällen under året. Den befintliga cateringmenyn varierar genom att byta ut rätter efter hand.

Vi samarbetar med våra återförsäljare i Torna Hällestad, Lund, Sjöbo, Ystad och Österlen för att bygga upp en kundkrets för våra mat- och textilhantverksprodukter.

BUFFÉ

Syftet med våra bufféer är att göra det arabiska köket, och kök från andra kulturer, kända i Sjöbo samt att detta blir en mötesplats och ett tillfälle att knyta kontakter. Målsättningen är att tillsammans med tex Svenska kyrkan bjuda in till buffé.

MARKNAD

Vi vill gärna delta på Skånska matmässan under våren, Mikaeli marknad under hösten och julmarknader i december. Till marknadstillfället kommer vi att ta fram nya produkter.

MATLAGNINGSKURS

Vi planerar att ha matlagningskurser under våren och hösten, med matlagning från det arabiska köket.

SLUTORD

Yalla Sjöbos bygger upp en verksamhet som är både en inkluderande arbetsplats och en mötesplats i Sjöbo. Deltagarna utvecklar tillsammans verksamheten med fokus på matlagning och hantverk. Vi vill bli ett Arbetsintegrerande Socialt Företag som är känt för sin gedigna utbildning, god mat och nyskapande produkter med hög kvalitet.